



PROFESSIONAL  
EDUCATION

Digital Plus<sup>+</sup>  
Programs



Programa  
*Online*

# Diseño e Innovación con MIT designX





**El diseño es un catalizador,  
un puente entre ciencia,  
tecnología y las necesidades  
humanas. Ahí es donde está la  
magia.**

**Prof. Svafa Grönfeldt**

# Índice

- 04** / Diseña soluciones en la actualidad
- 07** / Sobre el programa
- 08** / Objetivos
- 09** / Un programa *online* con MITdesignX
- 10** / Amplitud del programa
- 12** / Aplicaciones empresariales
- 15** / ¿A quién va dirigido?
- 17** / Faculty
- 19** / Contenido del programa
- 20** / Proceso de inscripción
- 21** / Certificado de finalización
- 23** / Sobre MIT Professional Education
- 25** / ¿Por qué un programa *online* de MIT Professional Education?
- 26** / La metodología Beyond Online
- 28** / Beneficios de formar parte de la comunidad
- 29** / Programas corporativos
- 30** / La experiencia en cifras

# Diseña soluciones en la actualidad

¿Cómo resolvemos problemas en la era de la complejidad? Los retos modernos cada vez son más enrevesados. Para afrontarlos es necesario **diseñar soluciones** más elaboradas que incorporen una serie de prácticas centrales. En el corazón de estas prácticas encontramos la perspectiva humana.

El deseo de encontrar soluciones a los retos a los que nos enfrentamos es algo intrínseco en el ser humano. Sin embargo, debido a la enorme cantidad de datos generados cada día, es común que se adopten soluciones que excluyen a ciertos grupos o que no están basadas en **necesidades críticas de las personas.**



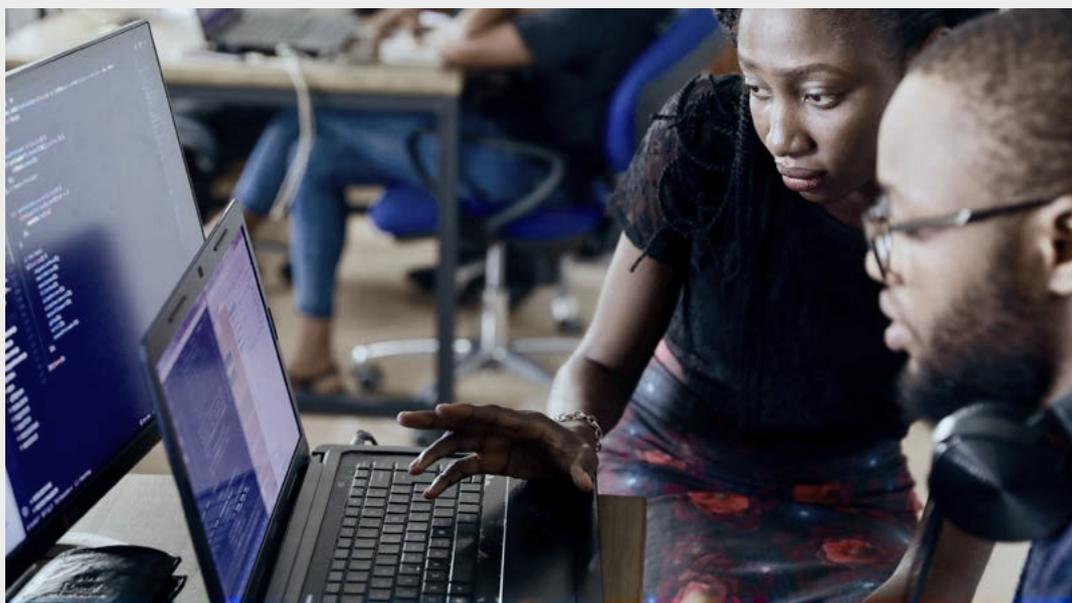
# Resolver problemas que de verdad afectan a las personas

Los problemas no existen en el vacío, en realidad son el resultado de una red interconectada de partes. ¿Tienes pensado desarrollar un nuevo producto, servicio o, incluso, una start-up para abordar problemas complejos? Este programa introduce un **nuevo enfoque de soluciones** para que los participantes puedan aprovechar las fortalezas únicas del proceso de diseño y promover medidas que contribuyan con el bienestar humano a largo plazo.

El proceso de diseño sirve como un plan para lograr una solución, pero no es la solución en sí. Es una estrategia para enmarcar un problema y resolverlo de la forma en que **podría hacerlo un humano, y no una máquina**, al tener conciencia de contexto y significado profundo.

En el diseño existe un sistema de capas identificables con una matriz de combinaciones infinitas, lo que nos permite realizar un **enquadre efectivo de los problemas complejos**, al actuar como un puente entre las partes involucradas.

En este programa, aprenderás **design thinking con MITdesignX** para identificar, comprender, enmarcar y priorizar soluciones de impacto.



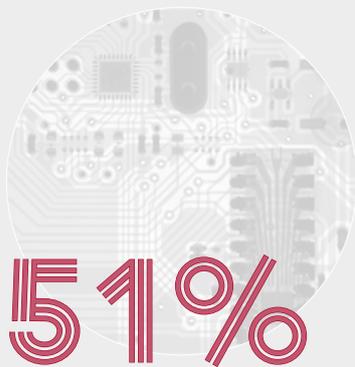
# Empatía como clave de la creación



## Creatividad

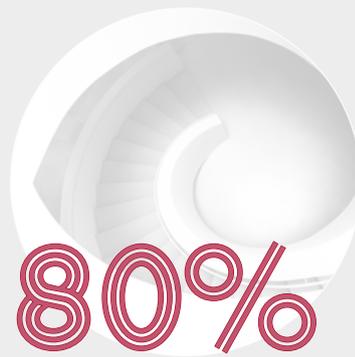
Como en la actualidad delegamos cada vez más tareas rutinarias a las máquinas, **resolver problemas de forma innovadora** es una de las habilidades más esenciales para tener éxito en el mundo digital.

Fuente: Forbes



de los directores en TI prioriza contratar a profesionales que tengan buenas habilidades para gestionar y solucionar problemas.

Fuente: Statista, 2022



Los ingresos de los negocios centrados en **mejorar la experiencia** del cliente se han incrementado en un 80 %.

Fuente: Forbes

# Sobre el Programa

 8 semanas

 8 a 10 horas semanales

 *Online*

El programa **online** de MIT Professional Education **Diseño e Innovación con MITdesignX**, establece un **primer contacto** con las herramientas necesarias para identificar, comprender, encuadrar, adaptar y priorizar soluciones.



Aprende a superar los retos de la complejidad. Reúne las herramientas y habilidades necesarias para guiar a tu equipo a la toma de decisiones eficientes, aprendiendo primero a...

1

**Formular los elementos clave**

**Definir los elementos clave**

2

de tus metas específicas dentro de una red más amplia.

Como participante, **puedes traer un proyecto propio** o utilizar el proceso de generación de ideas para seleccionar uno y trabajar en él. A partir de ahí, prepárate para descubrir las herramientas, conocimientos y habilidades que te ofrecemos para explorar, diseñar, poner a prueba y priorizar soluciones. El objetivo final es proveerte con el enfoque de MITdesignX, que te ayudará a avanzar de forma fluida a través de cualquier reto que amenace el éxito de tu proyecto.

**¿Estás preparado para poner tus ideas en acción?**

# Objetivos

Si eres profesional, innovador o encargado de tomar decisiones, **la perspectiva de MITdesignX** te guiará a través de un nuevo enfoque de la resolución de problemas. A través de la cooperación multidisciplinar, descubrirás cómo diseñar soluciones **eficientes basadas en necesidades críticas del entorno humano.**

A lo largo de este programa, los participantes lograrán:

- 01 • Aprender a enmarcar y **abordar problemas complejos.**
- 02 • Mejorar la capacidad de **toma de decisiones** y de gestión de proyectos
- 03 • Aprender a **liderar** equipos transdisciplinarios de resolución de problemas.
- 04 • **Identificar y priorizar soluciones** para problemas complejos, y presentarlas/articularlas.



## Un programa *online* con MITdesignX

MITdesignX es un programa académico de la Escuela de Arquitectura y Planificación de MIT (SA+P) **dedicado a la innovación en el diseño y el emprendimiento.**

Su misión es impulsar a estudiantes, profesores e investigadores a crear nuevas empresas y soluciones de vanguardia diseñadas para abordar los retos críticos a los que se enfrenta el futuro de las ciudades y el entorno humano.



## El marco de trabajo de MITdesignX

### 01 **Comprender**

- El primer paso del marco de trabajo es **comprender la necesidad o el problema** que el nuevo proyecto pretende resolver. Los profesionales se involucran directamente con las personas y las partes interesadas para aprender todo lo posible sobre quiénes son y cuáles son sus necesidades.

### 02 **Resolver**

- A partir de ese conocimiento, el segundo paso consiste en **definir claramente** el concepto/función/producto/servicio principal que proporcionará la solución requerida.

### 03 **Visualizar**

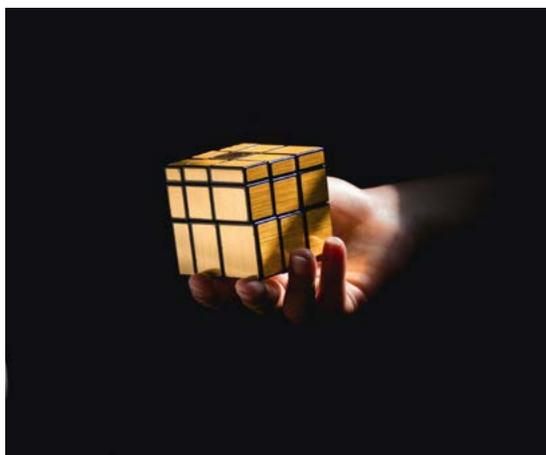
- El tercer paso consiste en visualizar lo que el proyecto y sus responsables quieren conseguir y **definir los principios fundamentales** que guiarán la toma de decisiones, el desarrollo y las operaciones, incluida la financiación de la empresa.

### 04 **Ampliar**

- El cuarto y último paso se centra en el **desarrollo de un plan maestro** de prioridades, personas, procesos y fondos necesarios para ampliar y lanzar el proyecto de forma efectiva.

# Amplitud del Programa

En MIT Professional Education sabemos que cada uno tiene metas profesionales distintas. Este programa aborda la unión de dos perspectivas complementarias: la primera tiene la finalidad de impulsar a los participantes a **desarrollar un modelo de negocio** y, la segunda, busca que obtengan las herramientas para **dirigir a un equipo a través de la resolución de problemas complejos**.



Aprende a gestionar las complejidades de cada proyecto. Reúne las herramientas y habilidades necesarias para **dirigir a tu equipo a través de la resolución de problemas complejos**, aprendiendo primero a articular y definir los elementos esenciales de tus objetivos específicos dentro de un ecosistema mayor.

**Descubre cómo crear un negocio respaldado por las necesidades del usuario.** Diseña un modelo de ingresos que funcione para tu organización y crea un plan de acción calanderizado como base de tus planes financieros y de financiación.



# Aplicaciones empresariales



Toda organización, desde una start-up hasta una compañía plenamente desarrollada, puede **incorporar el marco de trabajo de DesignX en sus procesos de resolución de problemas** para descubrir soluciones nuevas y disruptivas. Independientemente del tamaño, estructura o sector de tu organización, puedes incorporar la metodología *Design Thinking* para lograr **resultados impactantes** en todos los aspectos de tu negocio, especialmente en aquellos relacionados con la experiencia del cliente.



La mayoría de los emprendedores tienen una vocación natural de *design thinkers*. Aquellas personas que adoptan una mentalidad de resolución de problemas y buscan soluciones con una perspectiva centrada en el cliente tienen **más probabilidad de lanzar start-ups con éxito**. Por ejemplo, Uber Eats es una compañía que ha implementado principios de pensamiento de diseño para comprender mejor qué quieren comer sus clientes, cómo les gusta pedir y cómo los restaurantes preparan su comida y su menú. Para adquirir esos conocimientos, los diseñadores visitan regularmente a los trabajadores de los restaurantes, a los socios repartidores y a sus usuarios mientras hacen sus pedidos.

El *Design thinking* no solo **sirve para impulsar el crecimiento** de tu organización, es un método que también se utiliza para resolver problemas. Los directores generales más influyentes del mundo lo utilizan para transformar sus empresas, ya sea para resolver los problemas internos, para involucrar a los clientes de forma más completa o para desarrollar habilidades individuales. El director general de PepsiCo, por ejemplo, impulsó el diseño en todo el sistema de producción e ideó Pepsi Spire — una máquina expendedora con pantalla táctil — que **altera por completo la forma en que los consumidores interactúan** con sus productos.

## Corporaciones



## Agencias de Marketing

Las agencias de *branding* y comunicación buscan **crear estrategias capaces de crear vínculos emocionales con sus clientes**. El *design thinking* es una herramienta que se utiliza para empatizar con ellos. ¿Qué quieren los clientes? ¿Por qué lo quieren? ¿Qué piensan? ¿Cuáles son sus puntos débiles? Cuando comprendes la forma de pensar y sentir de tus clientes, la **elaboración de una narrativa adecuada** se convierte en un reto menor y es más probable que estos mensajes den con la necesidad más urgente. Formular estas preguntas y crear empatía con el cliente vincula la cultura del marketing con el pensamiento de diseño.

Los consultores de negocio utilizan el *design thinking* para ayudar a sus clientes a impulsar determinados sectores industriales utilizando un **enfoque centrado en las personas**. En lugar de adoptar un enfoque analítico tradicional — recopilando datos para crear un conjunto de oportunidades fijas de mercado —, el *design thinking* permite dar un paso atrás y tener en cuenta una amplia gama de posibilidades. Las ideas se inspiran no solo en los datos, sino también en las tendencias sociales, la investigación etnográfica y las ideas de dentro y fuera del sector. A medida que las situaciones empresariales se vuelven más y más complejas, el método *design thinking* permite **identificar las oportunidades y generar valor**.



**Clara Piloto**

Director of Global Programs  
MIT Professional Education

“Las organizaciones de hoy en día se enfrentan a un mercado cada vez más cambiante y competitivo, que les exige adaptarse y actualizarse más rápido que en cualquier otro momento de la historia. En consecuencia, nuestros programas de MIT Professional Education están diseñados para conectar a los profesionales de la industria con la tecnología más avanzada y la experiencia de liderazgo con el fin de dirigir eficazmente a sus equipos a través de los obstáculos asociados con la transformación digital.

# ¿A quién va dirigido?

**Diseño e Innovación con MITdesignX** está dirigido a todos los profesionales que quieran desarrollar sus capacidades de resolución de problemas o perfeccionar sus ideas. Dentro de este rango, algunos cargos pueden beneficiarse considerablemente de las enseñanzas del programa. Son los siguientes:

---

## **Ejecutivos C-level**

centrados en metas de alto nivel como aumentar el market share, entrar a nuevos mercados o alcanzar los objetivos de facturación.

---

## **Líderes de corporaciones ya establecidas de cualquier sector**

que busquen aumentar la innovación en un plan de producto o servicio.

---

## **Profesionales de sectores sin ánimo de lucro o de política**

que quieran convertir una idea en un plan sólido y práctico.

---

## **Líderes de equipos en agencias o consultoras**

que estén buscando un enfoque que les permita construir planes eficientes para sus clientes.

---

## **Gerentes y profesionales de nivel intermedio**

que quieran incorporar conocimientos sobre gestión de portafolios, programas y proyectos.

**Profesionales formados en metodologías ágiles**

que estén buscando complementar sus conocimientos o experiencia con temas específicos como gestión o escalamiento de proyectos.

---

**Líderes**

centrados en proyectos de gestión de cambios y transformación digital.

---

**Emprendedores e intraemprendedores**

que necesiten un mapa claro para poder lanzar y gestionar sus proyectos con efectividad.



# Faculty

# Faculty



**“Los cambios en nuestra vida cotidiana y en el entorno de las empresas obligan a las organizaciones a reexaminar su estrategia hacia sus mercados, sus empleados y sus clientes”.**

## **Prof. Svafa Grönfeldt**

*Founding Member* del acelerador de innovación MITdesignX

Prof. Svafa Grönfeldt es miembro fundadora del acelerador de la innovación MITdesignX, y cofundadora del MET, un fondo de inversión inicial con sede en Cambridge. Desde 2008, también es miembro del Consejo de Administración de Össur. Anteriormente, ocupó el cargo de Vicepresidenta Ejecutiva de Desarrollo Organizativo en Alvogen y trabajó en Actavis Group, una de las mayores empresas farmacéuticas del mundo, como directora adjunta de la empresa.

- 
- **La profesora Grönfeldt se doctoró en Relaciones Industriales en la LSE.**
  - **Es miembro del Consejo de Administración de Össur desde 2008.**
  - **Publicó el libro *Service Leadership-The Quest for Competitive Advantage*, junto con Judith Strother en 2006.**



**“Especializarte en la comprensión del espacio, las emociones y el entorno puede dirigirte hacia la creación de soluciones innovadoras”.**

## **Gilad Rosenzweig**

MITdesignX de MITdesignX, MIT SA+P

*Executive Director* Gilad Rosenzweig es un arquitecto y urbanista con amplia experiencia en desarrollo comunitario, tecnología urbana y diseño. Como *Executive Director* de MITdesignX, el acelerador de empresas de la Escuela de Arquitectura y Planificación de MIT, está sentando las bases de las nuevas tecnologías para mejorar la comodidad y la eficiencia de los edificios, los lugares y las ciudades. Antes de MITdesignX, Gilad creó *Smarter in the City*, una aceleradora de empresas de alta tecnología en comunidades poco representadas. Se graduó en el Departamento de Estudios Urbanos y Planificación de MIT y en la Escuela de Arquitectura Bartlett de Londres.



**Rosenzweig se graduó en el Departamento de Estudios Urbanos y Planificación de MIT.**



**Tiene una amplia experiencia en desarrollo comunitario, tecnología urbana y diseño.**



**Creó *Smarter in the City*, una aceleradora de empresas de alta tecnología en comunidades poco representadas.**

# Guía del programa

## Módulo 1: – Identificar – Introducción al programa y al método.

1. **Introducción al programa**
  - Comprende, resuelve, visualiza y escala
  - Diseñar soluciones para generar un impacto
  - Visión general del programa
2. **Diseño de soluciones eficaces**
  - Concepto y métodos
  - ¿Por qué estás aquí?
3. **Enfocar problemas. Diseñar soluciones.**
  - El diseño nos permite ver un mundo que todavía no existe
  - Una solución es el resultado de un proceso de diseño, pero no un resultado final
  - Enfoque basado en ideas vs enfoque basado en necesidades.
4. **Identifica un problema para el caso de estudio**
  - La complejidad de los problemas
  - Resolver problemas complejos
  - Caso de estudio para las actividades del programa

## Módulo 2: – Descubrir – Análisis de necesidades y partes involucradas

1. **Análisis de necesidades**
  - Enfocar la solución
  - Análisis de necesidades
  - Aprovechar las necesidades del cliente
  - Elaborar el planteamiento de un problema
  - Analizar el impacto mediante la elaboración de hipótesis

2. **Mapeo de las partes interesadas**
  - El proceso de mapeo de las partes interesadas
  - Niveles de compromiso
  - Priorizar a las partes interesadas
  - Situación de la competencia
3. **Alcance y urgencia**
  - Alcance
  - Urgencia
  - Mapeo de la complejidad

## Módulo 3: – Definir – Visualizar el cambio y elaborar soluciones

1. **Segmentación de mercado**
  - Segmentar tus mercados
  - Divergencia en los mercados
  - Converger: elegir los mejores segmentos del mercado
  - Investigación del mercado
  - Selecciona el mercado inicial
2. **Visualizar el cambio**
  - Aprovecha tu pasión, conviértela en tu fortaleza
  - La teoría del cambio
  - El diseño de la visión
  - Preguntas clave para el diseño de la visión
  - Diferencia entre misión y visión
  - Ejemplos de declaraciones de visión y misión
3. **Requisitos de la solución y adaptación a las partes interesadas**
  - Requisitos de la solución
  - Adaptación a las principales partes interesadas
  - Prueba de solvencia de las suposiciones

## Módulo 4: — Comprometerse — Crear de valor y experiencia de usuario

### 1. Tu propuesta de valor

- Propuesta de valor
- Decisiones
- Cinco segundos de gloria
- Ejemplos de propuestas de valor

### 2. Tu viaje de usuario

- Diseño del proceso de compromiso con el usuario
- ¿Cuál es su función básica?

### 3. Cómo diseñar tu viaje de usuario

- Fase uno: compromiso
- Fase dos: acciones y medidas

## Módulo 5: — Crear — Prototipado de una solución y diseño de un modelo de negocio

### 1. Adaptación de la solución y elaboración de prototipos

- Buena adaptación problema-solución
- Impulsores de valor
- Elaborar un prototipo

### 2. Impulsores estratégicos (salida al mercado)

- Prioridades estratégicas
- Fundamentos de salida al mercado
- ¿Cómo se elabora una estrategia de salida al mercado?

### 3. Modelo de negocios

- ¿Qué es un modelo de negocio?
- Modelo de ingresos
- Fuentes de ingresos
- Necesidades de recursos

## Módulo 6: — Desarrollar — Diseño organizacional y dinámicas de equipo

### 1. Marca e identidad

- Branding estratégico
- Diseño de identidad de la marca
- Ejemplos de identidades de marca fuertes

### 2. Diseño organizativo

- La forma obedece a la función
- Tipos de diseño organizativo
- Poner a prueba la estructura actual

### 3. Cultura y dinámicas de equipo

- La forma en la que trabajamos
- Aplicar las prioridades estratégicas
- El desarrollo de la cultura

## Módulo 7: — Implementar — Lanzamiento y ampliación de la solución

### 1. Diseño del plan de acción

- Elaborar un plan de acción
- Plan de acción y financiero
- Diseña con propósito

### 2. Elaborar una presentación

- Pautas generales de presentación
- Alcance de la presentación
- El arte de la presentación

## Módulo 8: – Ampliar – Más allá del programa

### 1. Fundamentos de la ampliación de soluciones

- Fundamentos de la ampliación
- Ampliar con un propósito
- Cada ampliación es única
- No existe una fórmula mágica: solo elementos comunes
- Diseñado para crecer

### 2. La viabilidad de la ampliación

- Crear para tener un resultado
- El camino hacia la ampliación
- ¿Crear una tendencia o seguirla?
- Medir el impacto

### 3. Estrategia de financiación

- Definir la estrategia de financiación
- Ventajas e inconvenientes de cada fuente



# Proceso de inscripción

1

Completa el formulario de la página de inscripción.

---

Tu plaza quedará reservada tras la confirmación del pago.

---

2

3

Recibirás un correo electrónico de bienvenida con los pasos a seguir.

---

Recibirás tus claves de acceso al campus virtual.

---

4

5

El contenido del programa estará disponible en la fecha de inicio.

---

Comenzarás tu viaje hacia el conocimiento MIT.

6

# Certificado de finalización

Todos los participantes que completen con éxito el programa **Diseño e Innovación con MITdesignX** recibirán un Certificado de MIT Professional Education, además de **8 Continuing Education Units (CEU)\*** o Unidades de Educación Continua.

Para obtener las CEU de MIT, los participantes deberán completar el formulario de confirmación que se les proporcionará al finalizar el programa.

Las CEU se calculan con base en el número de horas de aprendizaje.



\* Una Unidad de Educación Continua (CEU) se define como 10 horas de participación en una experiencia de educación continua, sin créditos, bajo patrocinio responsable, dirección capaz e instrucción calificada. Para saber si estos CEUs pueden ser aplicados a certificación profesional, requisitos de licencias, otros entrenamientos requeridos u horas de educación continua, por favor consulta con tu departamento de entrenamiento o autoridad de licenciatura directamente.

# Bienvenido a la puerta de acceso



al conocimiento MIT  
para profesionales  
de todo el mundo

# Sobre MIT Professional Education

**MIT Professional Education fomenta el desarrollo de líderes innovadores equipados para abordar problemas complejos a nivel mundial.**

MIT Professional Education ofrece programas de educación continua y oportunidades de aprendizaje permanente a profesionales de la ciencia, la ingeniería y la tecnología, en todos los niveles y de cualquier parte del mundo. Para ello, contamos con **profesores y conferencistas de MIT que dirigen y enseñan toda la oferta académica**, en programas nuevos y de larga trayectoria.

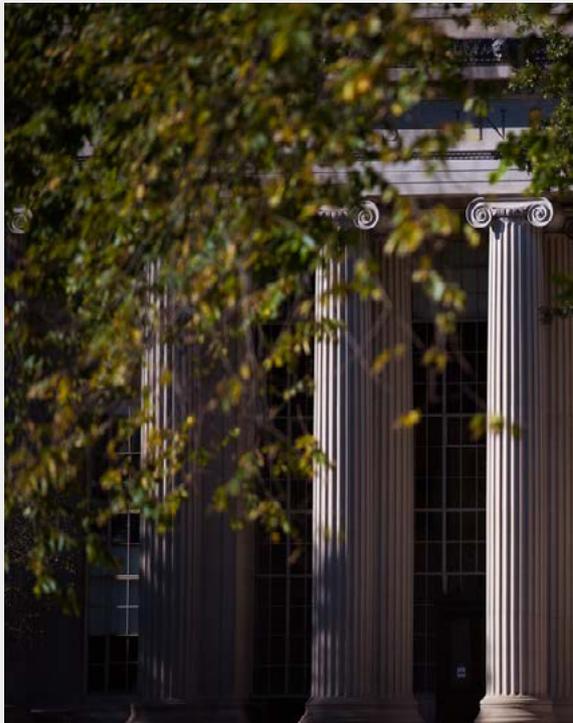
Nuestros programas Digital Plus van más allá de la educación a distancia, porque integramos lo mejor de la tecnología online con la formación tradicional de aula para obtener resultados de aprendizaje altamente efectivos en un entorno colaborativo, flexible y dinámico.

Todos los programas de MIT Professional Education ofrecen Certificados Oficiales y Unidades de Educación Continua (CEU).



MIT Professional Education es fundamental para la visión de MIT. Conectamos la investigación con la educación profesional y la industria, en un entorno colaborativo donde incentivamos el debate.

La institución se compromete a generar, difundir y preservar el conocimiento, y trabajar con otros agentes para aplicarlo en beneficio de la humanidad.



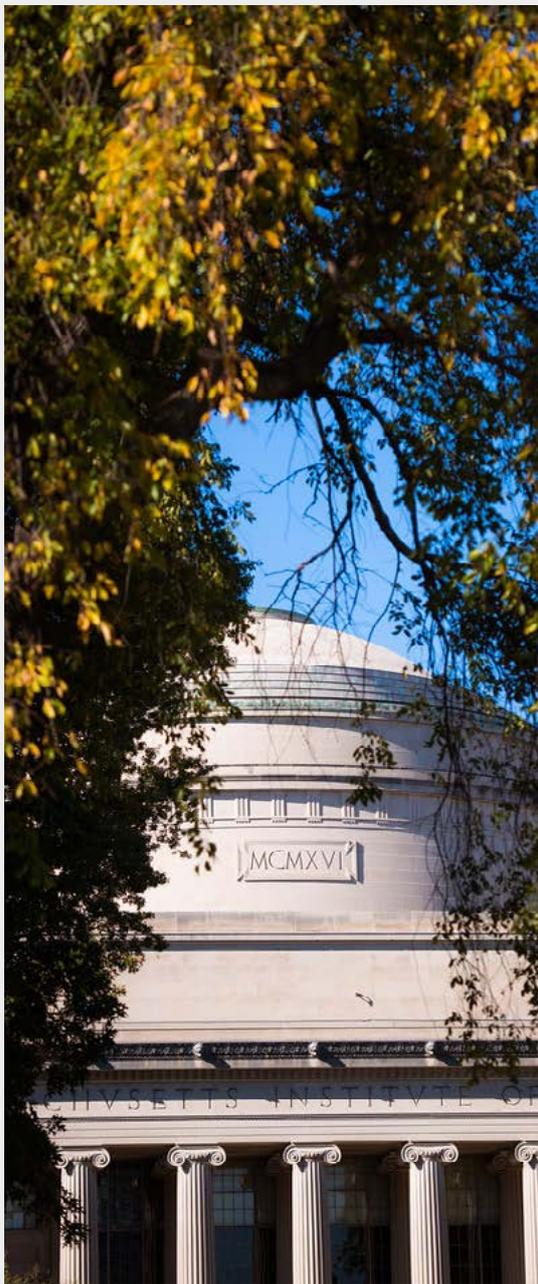
**Bhaskar Pant**

*Executive Director*  
MIT Professional Education



*MIT Professional Education ofrece a los estudiantes no solo una formación técnica de primera clase, sino también la experiencia y las habilidades humanas cada vez más esenciales para convertir ese conocimiento en soluciones adaptables al mundo real que beneficien a toda la humanidad.*

# ¿Por qué un programa *online* de MIT Professional Education?

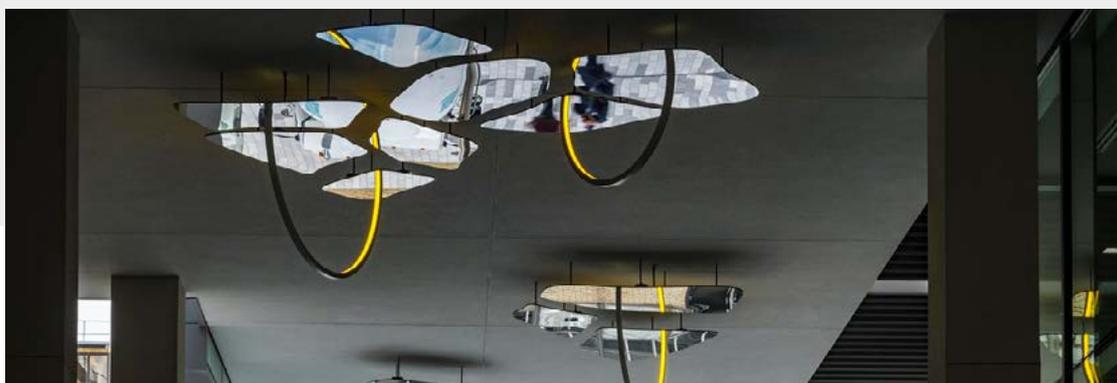


- 01 • Para satisfacer **tus necesidades de actualización de conocimientos** en este entorno cambiante.
- 02 • Para dominar las **habilidades técnicas y humanas** necesarias para un liderazgo eficaz.
- 03 • Para aprender de forma proactiva con nuestra **metodología práctica y aplicaciones de casos reales**.
- 04 • Para explorar los últimos conocimientos con el **faculty de MIT**, líderes en sus respectivas áreas.
- 05 • Para construir una **sólida red de contactos con profesionales** de diversos ámbitos y nacionalidades.

# La metodología Beyond Online

MIT Professional Education está revolucionando la experiencia de aprendizaje digital. De hecho, ya no se trata de una experiencia de aprendizaje exclusivamente *online*, sino de una experiencia de aprendizaje interactiva y colaborativa impulsada digitalmente: **una experiencia Beyond Online.**

Y es que no solo tendrás acceso a una de las plataformas de *e-learning* más innovadoras que utiliza la última tecnología, sino que también tendrás la oportunidad de conocer y trabajar con algunos de los principales expertos mundiales en el campo tecnológico.



**Con MIT Professional Education, tendrás la oportunidad de:**

1. Asistir a talleres internacionales y webinars en directo
2. Colaborar e interactuar con profesores de MIT de renombre mundial
3. Aprender de facilitadores externos, oradores invitados y expertos en la materia procedentes de diversos sectores
4. Conocer y relacionarte con otros participantes de nuestros programas, procedentes de todas partes del globo



## Conoce y trabaja con algunos de los principales expertos mundiales en el campo tecnológico

Aunque nuestros programas *online* están abiertos a cientos de participantes, cada convocatoria tiene un límite de 50 participantes. Al conectarse digitalmente y trabajar en grupos mucho más pequeños con compañeros internacionales, tendrás la sensación de una experiencia de aprendizaje personalizada, como si estuvieras en la misma aula.

Creemos en la aplicación práctica del conocimiento como método de aprendizaje. Por eso, en MIT Professional Education damos a los participantes las herramientas necesarias para que su experiencia sea lo más satisfactoria posible:

1

**Sesiones virtuales en directo**

2

**Aplicaciones de casos**

3

**Actividades prácticas**

4

**Test de autoevaluación**

5

**Foros de debate guiados**

6

**Examen de repaso**

7

**Recursos adicionales  
(vídeos, lecturas, etc.)**

# Beneficios

de formar parte de la Comunidad

MIT Professional Education ofrece una serie de beneficios a los participantes que completen con éxito este programa:



- 01 • 15% de bonificación en programas *online* y presenciales de corta duración de MIT Professional Education.
- 02 • Acceso al campus virtual durante seis meses tras completar el programa.
- 03 • Anuncios exclusivos de nuevos cursos, programas y eventos.
- 04 • Recursos de repaso y acceso a seminarios web ilimitados.
- 05 • Invitación al grupo de LinkedIn “MIT Professional Education”, exclusivo para Professional Alumni.
- 06 • Oportunidades de *networking* con otros Alumni de MIT Professional Education.

# Programas corporativos

En MIT Professional Education estamos comprometidos con las organizaciones. Por ello, queremos acompañarlas a largo plazo en la formación continua de profesionales, exigida por el contexto actual, ofreciendo distintas soluciones corporativas para las empresas de hoy que busquen liderar el mañana.

## ¿Qué Solución Corporativa se ajusta más a las necesidades de tu organización?

1

### **Standard programs**

Equipos o grupos de al menos 10 personas, obtendrán condiciones especiales en su inscripción a cualquiera de nuestros programas.

2

### **Custom programs**

Hechos a medida para responder a las necesidades específicas de cada compañía y sus profesionales.



Para más información sobre nuestros Programas Corporativos, te invitamos a contactar con nosotros en [programasprofesionales@mit.edu](mailto:programasprofesionales@mit.edu)

# La experiencia en cifras

94%

Volvería a cursar otra formación de MIT Professional Education.

91%

Considera importante o muy importante obtener un Certificado emitido por MIT Professional Education.

+60,000

Más de 60.000 participantes en nuestros programas *online*

92%

Valora su experiencia con nosotros de forma notable o sobresaliente.

155

Participantes desde 155 países

+12,000

Más de 12.000 mujeres profesionales en nuestros programas *online*

+1,600

Más de 1.600 actividades *online*

# ¿Estás preparado para crear soluciones innovadoras?



PROFESSIONAL  
EDUCATION

Digital Plus<sup>+</sup>  
Programs



Para más información, por  
favor, contacta con nosotros.

USA: +1 (617) 861 2554

global  alumni  
-excellence or nothing-

professionalprograms@mit.edu  
[professionalprograms.mit.edu](https://professionalprograms.mit.edu)